MEO対策戦略提案書

― 焼肉店向け（堺市・架空見本）―

対象：炭火焼肉 さかい炭蔵（架空見本）

エリア：大阪府堺市（商圏中心：なかもず駅／半径5km）

目的：Googleビジネスプロフィール（GBP）と自社サイトを中核に、
来店予約・電話・経路のCV最大化

作成日：2025-10-06

目次

MEO対策戦略提案書

炭火焼肉 さかい炭蔵

1 入力データ概要
2 事業サマリー
3 ターゲット・ペルソナ分析
4 検索意図クラスタ
5 軸キーワード・CV修飾語・否定語
6 商圏地名リスト
7 優先キーワード候補
8 GBP最適化案
9 サイト改善
10 構造化データ
11 競合把握・サマリー
12 口コミ・写真・投稿比較
13 実行プラン（90日）
14 まとめ・リスク／前提

1. 入力データ概要

(架空データ)

URL：	https://yakniku-sumizo.example.com
主要業種：	焼肉 / ホルモン / 韓国焼肉
商圏中心：	なかもず駅（大阪メトロ御堂筋線／南海高野線）
想定半径：	5km
重点CV：	席のみ予約 / コース予約 / 食べ放題予約 / 団体・貸切問い合わせ / 電話 / テイクアウト
補足：	既存GBPあり / 食べログ・ホットペッパー掲載 / Instagram・TikTok運用 / TableCheck導入

2. 事業サマリー

(店舗基本情報)

公式名称： 炭火焼肉 さかい炭蔵（すみぞう）

住所： 大阪府堺市北区中百舌鳥町2-12-34

電話番号： 072-123-4567

営業時間： 月–金 11:30–14:30 / 17:00–23:30、土日祝 11:30–23:30（L.O.各30分前）

アクセス： なかもず駅徒歩3分／提携駐車場 8台／駐輪可

対応サービス

- 席のみ予約／ネット即時予約（TableCheck）
- A5和牛コース、食べ放題90分、飲み放題90分
- ランチ定食、テイクアウト、誕生日プレート
- 個室・半個室（2〜8名）、貸切（〜40名）

¥ 料金・プラン

- A5黒毛和牛コース 5,500円/7,800円/9,800円
- 食べ放題90分 3,280円〜（小学生半額、未就学無料）
- ランチ 980円〜、飲み放題 1,680円〜

3. ターゲット＆ペルソナ分析

5タイプのペルソナと対策方針

ペルソナ	属性(年齢/役割)	主要ニーズ	検索トリガー	主要不安	成約KPI
デート層	20–30代社会人	個室・雰囲気・和牛	焼肉 デート 個室 なかもず	匂い/価格/予約可否	Web予約完了
ファミリー	30–40代子連れ	子連れOK・座敷・駐車場	焼肉 子連れ 駐車場 近く	ベビーカー/禁煙	電話 or Web予約
宴会幹事	20–50代会社員	団体席・食放・飲放	焼肉 宴会 30名 堺	予算・貸切可否	見積→予約
記念日需要	20–40代	誕生日プレート・演出	焼肉 誕生日 プレート 堺市	対応の柔軟性	事前決済率
インバウンド	海外観光客	英語メニュー・駅近	yakiniku near me nakamozu	言語・支払い	来店→レビュー

4. 検索意図クラスタ

(MEO前提)

近接・即時

- 焼肉 近く
- 焼肉 今から
- 焼肉 当日予約
- 焼肉 深夜
- 焼肉 駅近
- 焼肉 空席

比較検討

- 焼肉 料金
- 焼肉 コース
- 焼肉 食べ放題
- 焼肉 個室
- 焼肉 子連れ
- 焼肉 駐車場

場所指定

- 焼肉 堺市
- 焼肉 北区
- 焼肉 なかもず
- 焼肉 三国ヶ丘
- 焼肉 堺東
- 焼肉 北花田

目的別

- 焼肉 誕生日
- 焼肉 記念日
- 焼肉 デート
- 焼肉 女子会
- 焼肉 宴会
- 焼肉 ランチ

※各クラスタで代表クエリ例を表示（実際の運用表では5〜10個提示）

5. 軸キーワード・CV修飾語・否定語

キーワード戦略の3要素

🔑 軸キーワード（例 40）

焼肉 / 焼肉店 / ホルモン / 和牛 / 黒毛和牛 / A5 / カルビ / ハラミ / タン / 上タン塩 / ミノ / レバー / 冷麺 / ビビンバ / 韓国焼肉 / 炭火 / 食べ放題 / 飲み放題 / ランチ / コース / 個室 / 座敷 / 貸切 / 子連れOK

🎯 CV修飾語（例 35）

予約 / 当日予約 / 即時予約 / ネット予約 / 席のみ予約 / 空席 / 今日 / 今から / 予算○円 / クーポン / 割引 / 29の日 / コスパ / 食べ放題90分 / 飲み放題90分 / 子ども料金 / 禁煙 / 分煙 / 個室6室 / 団体40名

🚫 否定キーワード（例 12）

レシピ / 作り方 / 家庭用 / 精肉卸 / 求人 / 網 交換 / コンロ 修理 / バーベキュー場 / 業務用 仕入れ / 焼肉のタレ 自作 / キャンプ 焼肉 / 弁当 作り方

※否定キーワードは、広告除外設定や競合との差別化に活用

6. 商圏地名リスト

City/Town/Station/Landmark

City_List（市区）

堺市北区 / 堺区 / 中区 / 東区 / 西区 / 南区 / 美原区

Town_List（町/大字）

中百舌鳥町 / 長曽根町 / 新金岡町 / 百舌鳥梅町 / 三国ヶ丘 / 向陵中町 / 金岡町 / 北花田町

Station_List（駅）

なかもず / 新金岡 / 三国ヶ丘 / 堺東 / 堺市 / 白鷺 / 北花田

LM_List（ランドマーク）

堺市役所展望ロビー / さかい利晶の杜 / 大泉緑地 / イオンモール堺北花田 / 仁徳天皇陵古墳（大仙古墳）

7. 優先キーワード候補

軸×CV×地名の優先度別サンプル

キーワード	軸	CV修飾語	地名タイプ	地名	検索意図	ペルソナ	優先度	推奨ページ
焼肉 予約 なかもず	焼肉	予約	Station	なかもず	近接	デート層	H	GBP投稿
焼肉 個室 なかもず	個室	個室	Station	なかもず	比較	デート層	H	LP
焼肉 食べ放題 堺市	食べ放題	食べ放題90分	City	堺市	比較	宴会幹事	H	LP
焼肉 ランチ 中百舌鳥町	ランチ	予約	Town	中百舌鳥町	近接	ファミリー	M	GBP商品
焼肉 子連れ 北区	子連れOK	駐車場あり	City	堺市北区	比較	ファミリー	H	FAQ
焼肉 誕生日プレート 堺東	誕生日	サプライズ	Station	堺東	目的	記念日需要	H	LP
焼肉 飲み放題 三国ヶ丘	飲み放題	飲み放題90分	Station	三国ヶ丘	比較	宴会幹事	H	LP
焼肉 貸切 堺市	貸切	団体40名	City	堺市	目的	宴会幹事	H	LP
焼肉 駐車場 あり なかもず	駐車場	駐車場8台	Station	なかもず	比較	ファミリー	M	FAQ/LP
焼肉 深夜 なかもず	深夜営業	今から	Station	なかもず	近接	若年層	M	GBP投稿

優先度H：最優先対策キーワード　優先度M：第二優先キーワード

※全40キーワード中、代表的な10キーワードを表示

8. Googleビジネスプロフィール最適化案

(架空店に適用)

推奨カテゴリ

主＝焼肉店（Yakiniku Restaurant）

追＝韓国料理店・ホルモン焼き店・居酒屋（該当時）

サービス項目テンプレ

- 席のみ予約
- 食べ放題90分
- ファミリーセット
- 接待コース
- 誕生日プレート
- テイクアウト
- A5和牛コース
- 飲み放題90分
- デート向けコース
- ランチ定食
- キッズメニュー
- 団体予約（〜40名）

属性（例）

- 駐車場あり
- 子ども可
- 無料Wi-Fi
- カード決済
- QR決済
- 車椅子対応
- ベビーチェア
- 禁煙（分煙）
- 電子マネー
- 英語対応

Q&Aテンプレ（10）

- 当日予約は可能ですか？
- 個室は何室ありますか？最大何名まで？
- 子連れでも大丈夫ですか？ベビーカーは？
- 食べ放題のルールを教えてください
- 飲み放題のみの利用はできますか？
- 誕生日プレートの注文方法は？
- アレルギー対応はしていますか？
- 駐車場は何台停められますか？
- 喫煙可能ですか？
- 英語メニューはありますか？

投稿ネタ（月10本）

- 空席速報
- ランチ紹介
- 平日限定特典
- 個室紹介
- 季節宴会
- 新入荷部位
- 食べ放題CP
- 29(肉)の日
- 口コミ紹介＆返信
- スタッフ紹介

写真・動画

- 外観（昼・夜）／入口導線／席タイプ別
- 個室（プライバシー重視）
- 肉の接写（部位別）／焼成動画
- ドリンク／メニュー掲示／厨房清潔
- 週1-2回の更新が望ましい

電話・経路ボタン改善

- 混雑時はWeb予約推奨（電話ボタン下に注記）
- 最寄出口番号と道順写真を追加
- なかもず駅 徒歩3分（2番出口）
- 提携駐車場案内図をピン付きで掲載

9. サイト改善

(MEO観点)

NAP整合

- サイト/GBP/SNS間のNAP一致確認
- フッター/OGP/構造化データの整合性
- 全ページでの統一表記の徹底

地図埋め込み

- Googleマップの適切なサイズでの埋め込み
- 最寄駅からの道順写真・出口番号表示
- 駐車場位置・収容台数の視覚化

E-E-A-T強化

- 仕入先・和牛品質の明示
- 衛生管理・食品安全の取り組み掲載
- 料理長プロフィール・受賞実績記載

FV固定CTA

- SP下部に「今すぐ予約」固定ボタン
- 電話タップ機能の最適化
- PCトップに目立つ予約ボタン設置

口コミ獲得導線

- QRコード付き卓上POPの設置
- 予約/問い合わせ後のSMS自動送信
- 口コミ返信テンプレートの整備

FAQ推奨事項

- 個室数・最大人数の明記
- 子連れ・アレルギー対応の詳細
- 食べ放題・飲み放題のルール説明
- 喫煙・予約・テイクアウト案内

10. 構造化データ設計

Restaurant / LocalBusiness / Menu / FAQ

推奨構造化データタイプ

Restaurant | LocalBusiness | Organization | Menu | FAQPage | BreadcrumbList | AggregateRating | Offer

実装チェックリスト

- @id: ページ固有識別子
- name: 店舗正式名称
- telephone: 電話番号
- address: 住所構造化
- geo: 緯度・経度
- openingHours: 営業時間
- sameAs: 外部サイト・SNS

Restaurant専用属性

- servesCuisine: "Yakiniku", "Korean Barbecue"
- acceptsReservations: TableCheck予約URL
- menu: メニューURL
- hasOfferCatalog: コース・特典情報
- aggregateRating: 評価集約
- priceRange: 価格帯表示
- areaServed: 主要商圏

実装例（一部）

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Restaurant",
  "name": "炭火焼肉 さかい炭蔵",
  "servesCuisine": ["Yakiniku", "Korean Barbecue"],
  "priceRange": "¥¥¥",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "堺市北区",
    "addressRegion": "大阪府",
    "streetAddress": "中百舌鳥町2-12-34"
  }
}
```

11. 競合把握・差別化分析

競合優位性と勝ち筋分析

競合抽出条件

「焼肉 × なかもず」 「焼肉 × 堺市」 「焼肉 × 食べ放題」 「焼肉 × 個室」 「焼肉 × 宴会」 「焼肉 × 近く」 「焼肉 × 予約」

上位3〜8件を抽出、重複を除外し分析（仮説サンプル）

競合サマリー（仮説）

順位(推定)	競合名(GBP表記)	主/追加カテゴリ	★平均/件数	投稿(90日)	USP
1	競合A（架空）	焼肉店/韓国料理	4.2/550	中	個室×雰囲気
2	競合B（架空）	焼肉店/居酒屋	4.0/380	低	コスパ/深夜
3	競合C（架空）	焼肉店	4.4/620	高	和牛強み

カテゴリ/属性/サービス比較

<th style="padding: 10px; text-align: left;

競合

12. 口コミ・写真・コンテンツギャップ分析

(競合差異と対策)

口コミトピック比較

競合	トピック	Positive要約	Negative要約	代表引用	対応示唆
A	肉質	A5部位が好評	価格やや高	「和牛がとろける」	平日特典で緩和
B	コスパ	安くて量多い	混雑・待ち	「並ぶが安い」	待ち回避導線
C	個室	静かで上品	予約必須	「接待に最適」	個室在庫表示

画像/動画の被写体内訳

競合	外観	内観	スタッフ	料理(肉)	メニュー掲示	更新頻度
A	○	○	△	◎	○	中
B	△	○	△	○	△	低
C	○	◎	○	◎	○	高

コンテンツ＆キーワードギャップ

Gap_Type	テーマ/語句	競合例	当社現況	優先度	推奨対応	CVインパクト
Keyword	焼肉 個室 なかもず	A	未強化	H	LP/写真	高
Content	誕生日プレート実例	C	未整備	M	FAQ/投稿	中
Offer	平日ランチ特典	B	未整備	M	LP/GBP投稿	中
Review	子連れ配慮の声	A,C	散発	H	返信テンプレ/POP	高
Visual	道順写真	—	不足	M	GBP写真/Blog	中

13. 実行プラン（90日間）

アクション・成果目標・体制イメージ

0-30日

- GBP/NAP情報整合
- Top20KW反映
- レビュー導線＆返信テンプレ
- FV固定CTA設置
- 価格表整備

31-60日

- 週2投稿実施
- Q&A・FAQ拡充
- コース・食べ放題LP×2
- 個室・道順の写真撮影

61-90日

- Geo投稿（駅/LM別）
- 29(肉)日施策展開
- 欠番エリア補完（北花田・三国ヶ丘など）

優先KPI

GBP検索表示回数	+30%
ウェブサイトクリック	+40%
電話タップ	+25%
Web予約件数	+35%
口コミ獲得数	+20件/月

体制・具体的成果目標

運用体制

・GBP投稿：週2回（火/金）営業前に更新
・口コミ返信：24時間以内に対応

主要成果目標（90日後）

・平日予約率 70%以上達成
・客単価 500円アップ
・新規顧客比率 30%達成

14. リスク・前提条件とまとめ

今後の施策展開に向けて

データ前提条件

- 架空データのため現地実態と差異発生の可能性
- 既存のGBP・外部媒体との整合性確認が必要
- 実際の店舗データに合わせた調整が必要

運用上の留意点

- 外部媒体の掲載方針変更に注意（食べログ等）
- 季節変動（歓送迎会/忘年会時期）に合わせた施策調整
- Googleアルゴリズム更新への対応準備

実施リスク例

- 「当日席」「深夜」等、在庫・人員に依存する訴求
- 投稿頻度維持のための体制・リソース確保
- 競合の戦略変更（価格改定・新メニュー等）への対応

まとめと期待効果

- GBP評価改善：★4.0→★4.3以上（90日目標）
- 予約・問い合わせCV：月間15%増
- なかもず・三国ヶ丘エリアでの検索露出率向上

3ヶ月後のゴール

MEO露出率の向上

予約数の増加

口コミ評価向上

競合との差別化